



Бриф на предоставление услуги ТО «Хочу Дизайн» по разработке логотипа

- Все сведения конфиденциальны и будут использоваться только в интересах заказчика.
- Если на какой-нибудь из пунктов вы затрудняетесь ответить, просто пропускайте

01		ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ
1	ФИО и Контактный телефон:	
2	Полное название компании:	
3	Сокращённое название компании:	
4	Полное название, которое должно быть отражено в логотипе. При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий.	
5	Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе: Слоган, девиз, расшифровка названия и т.д.	
6	Сведения о компании. Сфера деятельности. Услуги. Основные конкуренты. Общее описание Вашей компании.	
7	Тип разработки (гайдлайн, брендбук, фирменный стиль)	






02		Технические и графические аспекты
1	Тип подачи информации: -Корпоративный стиль, -Строгий стиль, -Развлекательный стиль, комплексное решение.	
2	Цветовая гамма: Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите, нежелательные цвета.	

03		Дополнительная информация
1	Примеры понравившихся логотипов: Что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.	
2	Ваши ассоциации с логотипом (с чем логотип должен ассоциироваться у потенциальных клиентов):	
3	Разрабатываемые носители фирменного стиля (например: визитная карточка, фирменный бланк, конверт, папка и т.д.)	


Подробные пожелания по дизайну логотипа:

Эта информация поможет нам понять какой стиль логотипа вам нужен.

1. Предпочитаемый тип логотипа (поставьте плюсики рядом с нужным вам вариантом):

<p>Исключительно шрифтовое решение (для таких логотипов как правило создаются уникальные шрифты)</p>	 	
<p>Знак + шрифт (шрифтовое решение часто не является уникальным; используются готовые шрифты, иногда несколько видоизмененные)</p>		
<p>Знак — часть названия (стилизиция первой или любой другой буквы)</p>	 	

2. Предпочитаемый стиль логотипа (поставьте плюсик в нижнем поле под нужным вам вариантом):

Мультишный, веселый, развлекательный	Строгий, деловой
	

Молодежный, драйвовый, яркий	Пафосный, дорогой
	

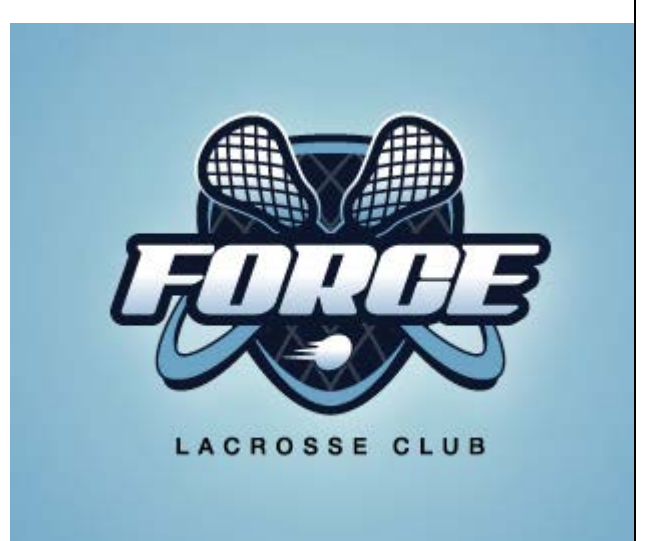
Ретро-стиль, под старину

Современный, хай-тек



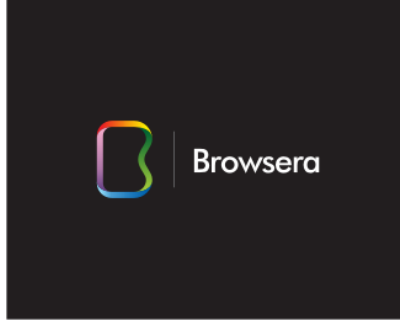






Нежный, женственный стиль,  
природные мотивы

Спортивный стиль



3. Если вы выбрали комбинацию «Знак + шрифт», выберите тип знака (поставьте «+» напротив нужного варианта):

<p>Знак, в основе которого лежит какая-либо геометрическая форма. В основном, такие логотипы не несут смысловой нагрузки, они нейтральны.</p>		
<p>Волны, извивания, сложные фигуры. Как правило, такие знаки абстрактны и имеют извилистые формы.</p>		
<p>Знак на основе первых букв (слов) от полного названия компании или продукта, аббревиатура, сокращение.</p>		
<p>Знаки, которые однозначно ассоциируются с названием и четко указывают на сферу деятельности. Часто такие логотипы создают в уме человека обратную связь, т.е. увидев данный знак, мы вспоминаем компанию либо продукт, в логотипе которого он используется.</p>		

<p><b>Знак-персонаж.</b> Это может быть какое-то животное, человек, неодушевленный предмет или нечто такое, чего вообще не существует в природе.</p>		
<p><b>Знак-герб.</b> Такие знаки характерны для очень старых или крупных компаний, которые дорожат своими традициями и не изменяют себе.</p>		
<p><b>Знак-эмблема.</b> Обычно имеет менее пафосное оформление, чем герб. Такие знаки часто используют футбольные клубы, рестораны и прочие заведения.</p>		

4. Предпочитаемый стиль оформления знака (поставьте плюсики напротив нужного варианта):

<p>Минимализм. Минимум цветов, линий, штрихов. Образ прост, но неповторим (помните о том, что гербы и персонажи тоже могут быть выполнены в минималистичном стиле)</p>		
<p>Максимализм. Более насыщенный цветами и элементами, «навороченный» вариант</p>	 	
<p>Стиль «web 2.0». Для логотипов в данном стиле характерна насыщенность в плане цветов, градиенты. Также присутствие бликов, теней, отражений.</p>	 	

5. Стиль шрифтового решения (поставьте плюсики напротив нужного варианта):

<p>Шрифты с засечками (имеют небольшие поперечные линии на концах штрихов)</p>	<p>OldStyle Courier New EDITION Century <b>Cairo</b></p>	
<p>Рубленые шрифты (не имеют засечек и одинаковы по ширине)</p>	<p>Arial BerlinEmail GeosansLight Duepuntozero <b>headthinker</b></p>	
<p>Рукописные шрифты (имитируют текст, написанный вручную пером, кисточкой, ручкой)</p>	<p><i>Pushkin</i> <i>Vivaldi</i> <i>Pristina</i> <i>Lucida Handwriting</i> <i>Henry Morgan Hand</i></p>	



Машинописные шрифты  
(имитируют текст, набранный  
на печатной машинке)

**CarbonType**  
1942 report  
**unClotypewriter**  
Rough Typewriter  
BulkyRefuse Type

Другое (уточните какого типа  
шрифт вам нужен - надутый,  
мультишный, техно, со  
скругленными углами и  
проч.)